



Des idées au mètre

Exploratrice textile, chercheuse d'idées sur mesure, empêchée de confectionner en rond... Charlotte de La Grandière cache derrière un nom de rue (rue Hérold), un talent trempé dans un bain de simplicité. Depuis longtemps, nous pistons sa créativité... PAR MARTINE DUTEIL. PHOTOS NATALIE BAETENS.

De la génétique du tissu

Charlotte de La Grandière... Attention se méfier encore et toujours des apparences. Derrière ce nom qui s'étire, une jeune femme toute simple épingle les rencontres à ses expériences, choisit le droit fil des convictions pour tracer une route semée de vérités. Elle aime le tissu certes, mais pas que... Styliste pour la presse déco, scénographe de vitrines, elle s'intéresse aussi à la cuisine, la papeterie, le graphisme, le cinéma, le vélo... organise des événements qui réunissent les gens et les genres, travaille pour des particuliers mais de plus en plus pour l'hôtellerie. Le tissu, la trame, la confection, sont inscrits dans sa carte mémoire. Une histoire génétiquement transmise par sa mère, la discrète et précieuse Dominique Kieffer. Après des études de cinéma et d'audiovisuel à l'ESRA, l'hérédité parle.

De la suite dans les idées...

Il y a deux ans et demi, elle a ouvert un magasin de tissus dans l'ancien showroom de sa mère. Charlotte y campe sa propre formule. L'idée brille par sa simplicité. Proposer du tissu au mètre, à prix accessibles et à emporter immédiatement. Une sélection cohérente pour

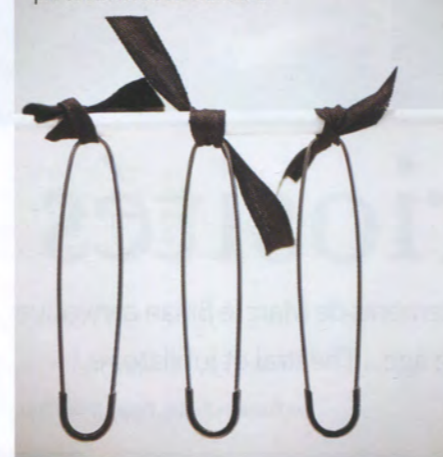
l'habillement et la décoration. Au 8, de la rue Hérold, l'espace blanc laisse parler matières et couleurs. La petite rue à sens unique, filtre le bruit de la ville. Présentés en rouleaux sur de grandes tables blanches, les tissus déroulent leurs nuances. L'œil sur l'étiquette, reste à choisir entre "Abdo", "AC/DC", "Airbag", "Antalgique", "Béchamel", "Antiride", "Bringue", "Canicule", "Clavicule"... Aujourd'hui, Charlotte de La Grandière a trouvé sa place dans le paysage textile, entre l'univers des éditeurs et le Marché Saint-Pierre.

... et des idées au rouleau

Les collections suivies ou en séries limitées offrent un panorama de matières naturelles autour de lins, toiles de coton, laines, cashmeres, fibres de papier, ramies... La palette couleur se compose de blancs, de bleu marine, d'indigo, de noirs et quelques pastels. À noter aussi, une collection de produits finis "à emporter" avec des rideaux prêts à poser en lin ou coton de trois mètres de haut s'accrochant par des liens aux anneaux, des coussins surdimensionnés, d'accessoires comme des tringles, des chaînes servant d'embrasse, de sautoir ou de ceinture...



"Canicule", c'est le nom d'un des tissus présentés Rue Hérold. Plus qu'une boutique, c'est une mine d'idées, de conseils et d'inspirations, orchestrée par Charlotte de La Grandière.



Un service "sur mesure" est proposé, de la prise de mesures à la confection – rideaux, coussins, housses de canapé, tentures murales – jusqu'à la pose.

Une communauté créative

Électron très libre, Charlotte a une approche sans frontière de l'existence, faite de curiosité, de gourmandise, d'enthousiasme. Autour d'elle, gravite une communauté de pensée comme le photographe Paul Lepreux qui raconte avec elle des histoires en images, la créatrice Angelica Steudel qui lui donne la réplique avec une collection de coussins, de sets, l'univers graphique du studio deValence qui a conçu l'identité visuelle de la boutique ou de la revue *Back Cover*... Sans parler de la designer Dorothee Meilichzon et l'architecte Vincent Bastie qui lui ont confié l'approche textile de deux hôtels parisiens. "Les hôtels sont un concentré d'art de vivre. De l'art de la table au parfum d'intérieur en passant par l'éclairage, ils permettent d'aborder tous les registres". Une piste qu'elle souhaite développer.

Rue Hérold. De 11 h à 19 h, fermé lundi. 8, rue Hérold, 75001. Tél. 01 42 33 66 56 et rueherold.fr

